

Die VP Bank fördert die Innovationskraft ihrer Mitarbeitenden. Der Innovationsgedanke ist zudem mit dem Unternehmenswert «we explore» fest in der Unternehmenskultur verankert.

Das Innovationsmanagement der VP Bank ist ein wesentlicher Erfolgsfaktor, um von der zunehmenden Dynamik der Märkte und Technologien zu profitieren und die Entwicklung innovativer Finanzlösungen aktiv voranzutreiben. Dabei setzt die Bank auf kurze Markteinführungszeiten. Um als Pionierin immer wieder mit neuen Produkten und Dienstleistungen ihre Kundinnen und Kunden zu begeistern, bedient sich die VP Bank verschiedener Methoden zur Ideenfindung und -umsetzung.

## Stetige Projekt- und Produktentwicklung

Die VP Bank prüft laufend, welche Trends auf der Projekt- und Produktseite strategisch von Interesse sein könnten. Die Prüfung erfolgt über das interdisziplinäre Gremium «Enterprise Portfolio Board», bestehend aus Vertreterinnen und Vertretern der verschiedenen Fachbereiche. Das Gremium priorisiert und entscheidet im Auftrag der Gruppenleitung, welche Projekte in der VP Bank weiterverfolgt und umgesetzt werden.

## Innovation Day

Der Innovation Day dient dem Verwaltungsrat, der Geschäftsleitung der VP Bank sowie externen Expertinnen und Experten als Plattform für den Austausch zu verschiedenen Trendthemen. Der Austausch findet einmal pro Jahr statt. 2023 lag der Schwerpunkt auf der prozessorientierten digitalen Transformation. Die Teilnehmenden diskutierten, wie die VP Bank ihre Geschäftsprozesse mithilfe digitaler Technologien umgestalten und optimieren kann. Dies kann den Einsatz von Automatisierung, Datenanalyse, künstlicher Intelligenz und anderen digitalen Werkzeugen umfassen, um so die Wettbewerbsfähigkeit und Effizienz im operativen Geschäft zu steigern. Die Ergebnisse des Austausches fließen in die Projektgruppe, die mit der operativen Umsetzung der prozessorientierten digitalen Transformation betraut ist, ein. Damit wird der Informationsfluss zwischen den strategischen und operativen Gremien sichergestellt.

## Hackathon

Neben dem laufenden Trendscreening und dem regelmäßigen Austausch mit externen Expertinnen und Experten unterstützt die VP Bank ihre Mitarbeitenden bei der Entwicklung von eigenen Ideen und stellt dafür verschiedene interne Gefässe zur Verfügung. Dazu gehört beispielsweise der Hackathon, ein Modul innerhalb der Talent Academy der VP Bank. Der zweitägige Hackathon ist ein iterativer Prozess, in dem sich die Teilnehmenden der Talent Academy aktuellen geschäftlichen Herausforderungen stellen und dafür Lösungen entwickeln. In drei Sprints - Ideensammlung, Prototyping und Projektplan - werden in Gruppen verschiedene Lösungen erarbeitet und im Anschluss der Gruppenleitung präsentiert. Aus diesem Prozess entstehen Ideen für neue, innovative Produktlinien und Anwendungen der VP Bank wie etwa 2023 neue Bankpakete für junge Erwachsene.

## Agile Produktentwicklung und Produkteinführung

Die VP Bank ist bestrebt, möglichst schnelle Entscheidungen dazu herbeizuführen, ob eine Idee, die aus den verschiedenen genannten Methoden hervorgegangen ist, als Produkt eingeführt wird. Dafür nutzt die Bank im Rahmen der agilen Produktentwicklung den Sprint-Ansatz, also kurz definierte Zeiträume für ein bestimmtes Arbeitskontingent. So profitiert die VP Bank von kurzen Entscheidungswegen. Der Einsatz von Sprints liefert schnellere Erfolge.

Der Produktentwicklungsprozess sowie das Produktlebenszyklusmanagement sind bei der VP Bank im Produktmanagement angesiedelt, das in den neuen Geschäftsbereich Group Product & Service Center integriert ist. Grundlage sind die gruppenweite transparente Steuerung und das effiziente Stakeholder-Management. Auf diese Weise werden die Kundenbedürfnisse, die regulatorischen Anforderungen sowie die Ergebnisse aus dem Trendscreening zentral und effizient zusammengeführt, breit mit den Stakeholderinnen und Stakeholdern abgestimmt und gelenkt. Der Produktentwicklungsprozess ist dreistufig. Er umfasst die Aufbereitung, den Entscheid, die Produkteinführung und die Überprüfung.

## Regelmässiges Produkt- und Anlage-Benchmarking

Die regelmässige Überprüfung und Weiterentwicklung, das heisst das Benchmarking der bereits eingeführten Angebote mit den aktuellen Markttrends, wird kontinuierlich vorangetrieben. Die Verantwortung für das Produkt-Benchmarking liegt ebenfalls beim Group Product & Service Center der VP Bank. Geplante Anpassungen werden durch das Product & Pricing Committee, bestehend aus Vertreterinnen und Vertretern der Regionen und aus verschiedenen Fachbereichen, geprüft und freigegeben.

Der Überprüfungsprozess ist in das Produktlebenszyklusmanagement integriert und basiert auf der Abwägung bestehender Chancen und Risiken.

