

Seit ihrer Gründung 1956 zeigt sich die VP Bank innovativ, kompetent und mutig. Diesen Grundprinzipien ist sie bis heute treu geblieben.

Im Jahr 1956 in Vaduz gegründet, hat sich die VP Bank von einer familiären Kleinbank zur drittgrössten Bank Liechtensteins und zu einem international tätigen Unternehmen entwickelt. Der Gründer der Bank, Guido Feger, war einer der bedeutendsten Treuhänder Liechtensteins. Er war von Anfang an innovativ, kompetent und mutig, gleichzeitig aber auch kundenorientiert und auf Sicherheit bedacht. Diese Grundprinzipien wurden in den vergangenen fast sieben Jahrzehnten konsequent weiterverfolgt und sind auch in den heutigen Unternehmenswerten der VP Bank verankert.

Pioniergeist seit über 65 Jahren

Seit ihrer Gründung hat die VP Bank immer wieder bewiesen, dass sie in der Lage ist, grundlegende Veränderungen der Rahmenbedingungen nicht nur zu bewältigen, sondern auch strategisch und zum Vorteil ihrer Kundinnen und Kunden zu nutzen. Sie hat stets mit Innovationen aufgewartet. So führte sie 1969 als erste Bank des Landes ein Lohnkonto für den bargeldlosen Zahlungsverkehr ein oder nahm 1970 einen Bancomaten in Betrieb – ein Novum in Liechtenstein. 1983 schrieb die VP Bank ein Stück liechtensteinische Finanzplatzgeschichte, indem sie als erstes Unternehmen des Landes an der Börse kotiert wurde.

Unternehmerische Agilität und Pioniergeist zeichnen die VP Bank bis heute aus, was sich in der aktuellen Unternehmensstrategie – das traditionelle Bankgeschäft mit den Vorteilen von digitalen Ökosystemen zu verbinden – niederschlägt. So hat die VP Bank 2021 als erste Bank erfolgreich ein Kunstobjekt tokenisiert und nimmt seither eine Vorreiterrolle im Bereich der digitalen Vermögenswerte ein. Zudem können Intermediärkundinnen und -kunden seit 2023 ihre Kundenbeziehung digital bei der VP Bank beantragen – eine Dienstleistung, die es vorher im Markt nicht gab.

Kundenerlebnis im Zentrum

Im stetigen Dialog mit ihren Kundinnen und Kunden wird die VP Bank auch in Zukunft innovative und kompetente Lösungen anbieten – stets mit dem Ziel, das Kundenerlebnis weiter zu steigern.



We explore

Wir denken über unseren Horizont hinaus, wagen Neues und lernen auch aus Fehlern.



We care

Wir nehmen uns Zeit füreinander, schätzen unterschiedliche Meinungen und erreichen gemeinsam mehr.



We achieve

Wir packen an, schaffen Ergebnisse und treffen lieber kleine als keine Entscheidungen.